



MINISTERIO
DE POLÍTICA TERRITORIAL

Proceso selectivo para ingreso, por el sistema general de acceso libre y promoción interna, como personal laboral fijo, en los grupos profesionales M3, M2, M1, E2 y E1 sujetos al IV Convenio colectivo único para el personal laboral de la Administración General del Estado en el Ministerio de Política Territorial, convocado por Resolución de 26 de mayo de 2023, de la Secretaría de Estado de Función Pública (BOE de 31 de mayo).

PROMOCIÓN INTERNA

**GRUPO
PROFESIONAL

M2**

**ESPECIALIDAD

CIENCIAS DE LA
INFORMACIÓN**

CUESTIONARIO

PRIMER EJERCICIO

ADVERTENCIAS:

- No abra este cuestionario hasta que se le indique. Para hacerlo, introduzca la mano en el cuadernillo y con un movimiento ascendente, rasgue el lomo derecho (ver figura esquina inferior derecha)
- Este cuestionario consta de **50** preguntas que tratarán sobre contenidos prácticos incluidos en el programa del Anexo V correspondiente a la especialidad. Se incluyen **5** preguntas adicionales de reserva que serán valoradas en el caso de que se anule alguna de las 50 anteriores.
- Si observa alguna anomalía en la impresión del cuestionario solicite su sustitución.
- El tiempo de realización de este ejercicio es de **45 minutos**.
- Todas las preguntas del cuestionario tienen el mismo valor. **Las contestaciones erróneas no penalizarán.**
- Compruebe siempre que el número de respuesta que señale en la «Hoja de Examen» es el que corresponde al número de pregunta del cuestionario.
- En cada pregunta existe una y sólo una respuesta correcta.
- Este cuestionario puede utilizarse en su totalidad como borrador.
- No se permite el uso de libro ni documentación alguna, móvil o ningún otro elemento electrónico.

– SOBRE LA FORMA DE CONTESTAR EN LA «HOJA DE EXAMEN» LEA MUY ATENTAMENTE LAS INSTRUCCIONES QUE FIGURAN AL DORSO DE LA MISMA.

ABRIR SOLAMENTE A LA INDICACIÓN DEL TRIBUNAL



- 1.- ¿Cuál de los siguientes derechos humanos se refiere al derecho de una persona a mantener su vida privada y evitar interferencias en asuntos personales?**
- A) Derecho al honor.
 - B) Derecho a la propia imagen.
 - C) Derecho a la intimidad.
- 2.- ¿Cuál de las siguientes afirmaciones es correcta en relación con el derecho a la información?**
- A) El derecho a la información está protegido por la legislación tanto en España como en la Unión Europea.
 - B) El derecho a la información no está protegido por la legislación en la Unión Europea.
 - C) El derecho a la información sólo se aplica a los periodistas y medios de comunicación.
- 3.- En el contexto de la regulación de los derechos al honor, a la intimidad y a la propia imagen, ¿cuál de las siguientes afirmaciones es correcta?**
- A) Estos derechos no tienen limitaciones legales.
 - B) Estos derechos pueden entrar en conflicto con la libertad de expresión.
 - C) Estos derechos sólo se aplican a figuras públicas.
- 4.- ¿Cuál de los siguientes escenarios representa una quiebra de la veracidad informativa?**
- A) Un periodista que mantiene la confidencialidad de su fuente de información.
 - B) Un medio que ofrece una corrección rápida cuando descubre un error en su información.
 - C) Un medio que publica una noticia sin confirmar la fuente.
- 5.- ¿Cuál de las siguientes afirmaciones es uno de los cinco axiomas de la Teoría de la Comunicación de Paul Watzlawick?**
- A) La comunicación nunca es simétrica.
 - B) No se puede no comunicar.
 - C) Los medios informativos son una fuente fundamental de las imágenes que hay en nuestras mentes.
- 6.- ¿Cuál de los siguientes enunciados contempla con mayor exactitud los postulados de la teoría de la agenda-setting?**
- A) Los medios de comunicación de masas tienen una gran influencia sobre el público al determinar qué historias poseen interés informativo y cuánto espacio e importancia se les da.
 - B) El público, en virtud de sus intereses, determina las historias que ofrecen los medios de comunicación.
 - C) La publicidad influye en la selección de historias que difunden los medios de comunicación.
- 7.- ¿A qué grupo de comunicación pertenecen los diarios "El Comercio", "La Voz de Cádiz" y "El Norte Castilla"?**
- A) Prensa Ibérica.
 - B) Vocento.
 - C) Prisa.
- 8.- ¿Cuál de las siguientes opciones describe el concepto de "prensa gratuita"?**
- A) Publicaciones impresas que son distribuidas sin costo para los lectores y financiadas principalmente con fondos públicos.
 - B) Publicaciones digitales de libre acceso.
 - C) Publicaciones impresas que son distribuidas sin costo para los lectores y financiadas por anuncios publicitarios.

9.- ¿Cuál de las siguientes afirmaciones describe mejor el concepto de "cuotas del mercado radiofónico"?

- A) La cantidad de anuncios publicitarios emitidos en una estación de radio.
- B) El número total de estaciones de radio en un territorio.
- C) El porcentaje del mercado publicitario que se destina a la radio en comparación con otros medios.

10.- ¿En qué Comunidad Autónoma emite el canal de televisión "La 7"?

- A) Andalucía.
- B) Región de Murcia.
- C) Extremadura.

11.- ¿Qué denominación más común reciben los sistemas de distribución por suscripción de señales de televisión usando conexiones de banda ancha?

- A) PPV.
- B) Streaming.
- C) IPTV.

12.- El cese de las emisiones de la televisión analógica en España fue:

- A) El 3 de abril de 2010.
- B) El 3 de abril de 2012.
- C) El 29 de julio de 2019.

13.- ¿El Estudio General de Medios (EGM) es un estudio multimedia?

- A) No, solo se centra en la televisión.
- B) No, solo se centra en la radio.
- C) Sí.

14.- ¿Qué indica la cuota de pantalla?

- A) El número total de personas que ven un programa de televisión.
- B) El porcentaje de personas que en un momento determinado están viendo un programa de televisión en relación a las personas que ven la televisión en dicho momento.
- C) El porcentaje de personas que ven la televisión en un momento determinado en relación al número de aparatos de televisión.

15.- ¿Cómo se denominan los canales utilizados por los publicistas para impulsar la venta de una idea, bien o servicio?

- A) Medios publicitarios.
- B) Anuncios.
- C) Infraestructura publicitaria.

16.- ¿La cobertura es un factor a tener en cuenta en la fijación de la tarifa publicitaria?

- A) Sólo en el caso de la radio y la televisión.
- B) Sí.
- C) No.

17.- ¿Qué norma establece las prohibiciones aplicables a las campañas institucionales de publicidad?

- A) Ley 34/1988, de 11 de noviembre, General de Publicidad.
- B) Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público.
- C) Ley 29/2005, de 29 de diciembre, de Publicidad y Comunicación Institucional.

18.- ¿Qué logotipo es obligatorio en las campañas de publicidad institucional?

- A) El logotipo del Gobierno de España.
- B) El logotipo del Ministerio correspondiente.
- C) No es obligatorio ningún logotipo.

19.- ¿Qué consideración tiene para la Real Academia Española (RAE) el término posverdad?

- A) Es una expresión no reconocida en la edición más reciente del diccionario de la RAE.
- B) Es un término incluido en el diccionario de la RAE con la siguiente definición: "situación tomada como verdadera en base a relatos no verificados".
- C) Es un término incluido en el diccionario de la RAE con la siguiente definición: "distorsión deliberada de una realidad, que manipula creencias y emociones con el fin de influir en la opinión pública y en actitudes sociales".

20.- ¿Cuál es la página web oficial del presidente del Gobierno de España?

- A) lamoncloa.es
- B) presidencia.delgobierno.es
- C) lamoncloa.gob.es

21.- ¿Qué información contiene la página web "lamoncloa.gob.es"?

- A) Información oficial del presidente del Gobierno y del Consejo de Ministros.
- B) Solo información del presidente del Gobierno.
- C) Ninguna de las anteriores.

22.- ¿Cuál es el nombre de la cuenta oficial del Gobierno de España en la red social X?

- A) @desdelamoncloa
- B) @lamoncloa
- C) @gobiernodeespaña

23.- En el ámbito de la sociedad de la información, ¿cómo se denomina la posibilidad de ofrecer contenidos en múltiples formatos y plataformas?

- A) Multiplex.
- B) Multisoprote.
- C) Multitarea.

24.- En el ámbito de la redacción periodística, ¿a qué texto se denomina columna?

- A) A un espacio editorial permanente que ofrece la opinión de especialistas.
- B) A una sección permanente sin firma personal debido a que representa al medio.
- C) Al espacio con opiniones de los lectores.

25.- ¿Cuál de las siguientes opciones define una nota de prensa?

- A) Un texto que recoge explicaciones sobre un tema puntual, facilitadas por un portavoz de la organización a los medios de comunicación que lo solicitan.
- B) Un mensaje dirigido al público en general.
- C) Un texto periodístico mediante el cual se da a conocer a los medios un mensaje para que lo divulguen.

26.- ¿Cuál de las siguientes características es propia del lenguaje informativo en televisión?

- A) El informador elabora el relato previamente a la selección de imágenes.
- B) La imagen es determinante en la concepción de la información y es a partir de la imagen de donde nace el texto.
- C) El texto es lo principal y la imagen un complemento.

27.- Raymond Williams entiende la programación televisiva como:

- A) Un flujo continuo de programas engarzados por spots, autopromocionales, cortinillas y otras piezas de continuidad.
- B) El conjunto de programas que emite un canal.
- C) Una serie de programas que se emiten sin ninguna relación entre sí.

28.- El análisis informativo en televisión tiene como objetivo:

- A) Exponer opiniones.
- B) Juzgar los hechos.
- C) Explicar por qué ocurren hechos determinados.

29.- En la crónica radiofónica:

- A) El periodista realiza la narración de los hechos con elementos interpretativos o valorativos.
- B) El periodista narra los hechos en una información pura, sin interpretación o valoración alguna.
- C) Es ocasional, no se repite, no tiene continuidad normalmente.

30.- ¿Qué son los descriptores?

- A) Términos que expresan conceptos o definen el contenido de un texto y que sirven para la indización.
- B) Unitérminos extraídos del lenguaje natural.
- C) Materias para la catalogación ordenadas alfabéticamente.

31.- ¿A qué se aplica el término 'camcorder' en el lenguaje televisivo?

- A) A una cámara de vídeo portátil con funciones de grabación de vídeo y audio en algún tipo de soporte físico como cintas de vídeo o tarjetas de memoria.
- B) A un sistema electrónico para producir efectos en televisión.
- C) A un dispositivo que codifica la señal de televisión.

32.- La señal sonora que separa secciones, noticias o párrafos en un espacio radiofónico se conoce como:

- A) Careta.
- B) Ráfaga.
- C) Sintonía.

33.- El programa deportivo de Radio Nacional de España de retransmisiones en directo en los fines de semana y en otros grandes eventos deportivos se llama:

- A) Tiempo de juego.
- B) Carrusel deportivo.
- C) Tablero deportivo.

34.- ¿Cuál de las siguientes características es propia del flash informativo?

- A) Recopila la información del día.
- B) Anuncia varias noticias que se desarrollan posteriormente.
- C) Puede interrumpir la programación habitual.

35.- ¿Quién es el actual director del diario El Mundo?

- A) Francisco Granell.
- B) Vicente Ruiz.
- C) Joaquín Manso.

36.- ¿Qué medio de comunicación español forma parte de "The Trust Project"?

- A) El País.
- B) ABC.
- C) La Vanguardia.

37.- Los operadores de televisión de ámbito nacional:

- A) Ubican sus canales en los 7 múltiplex disponibles.
- B) Ubican sus canales en los 5 múltiplex disponibles.
- C) Ubican sus canales en los 9 múltiplex disponibles para todos ellos.

38.- ¿Cuál es el grupo empresarial que más cabeceras de prensa local o autonómica edita?

- A) Vocento.
- B) Prensa Ibérica.
- C) Henneo.

39.- ¿Quién preside actualmente el Consejo de Administración de RTVE?

- A) Elena Sánchez Caballero.
- B) Jenaro Castro Muiña.
- C) José Manuel Pérez Tornero.

40.- ¿Cuántos organismos de radio y televisión integran la FORTA?

- A) 9
- B) 12
- C) 14

41.- La FORTA es la Federación de Organismos de Radio y Televisión autonómicos que engloba a:

- A) Cadenas de televisión autonómicas publicas y privadas.
- B) Radios y televisiones autonómicas de carácter público.
- C) Organismos de radio y televisión autonómicos de carácter público y privado.

42.- Según el Estudio General de Medios (EGM), ¿cuál fue el canal autonómico de televisión más visto en España en 2022?

- A) TV3.
- B) Canal Sur TV.
- C) TVG.

43.- ¿Cuál es el nombre del extinto Canal Nou?

- A) Televisió Comunitat Valenciana.
- B) Nova.
- C) Á Punt.

44.- Los gabinetes de prensa o de comunicación de las Delegaciones y Subdelegaciones del Gobierno dependen funcionalmente:

- A) De los/as correspondientes Delegados/as o Subdelegados/as del Gobierno.
- B) Del Ministerio de Política Territorial y Función Pública.
- C) De la Secretaría de Estado de Comunicación.

45.- Los gabinetes de prensa o de comunicación en la Administración española:

- A) Vienen contemplados específicamente en el organigrama de los departamentos o instituciones.
- B) Tienen nivel orgánico de Dirección General.
- C) Están incluidos, generalmente, en los Gabinetes de la persona titular del departamento u organismo.

46.- ¿A quién corresponde la coordinación de la política informativa del Gobierno y la elaboración de los criterios para su determinación, así como el impulso y la coordinación de la política de comunicación institucional del Estado?

- A) Al Ministerio de la Presidencia.
- B) Al Consejo de Ministros.
- C) A la Secretaría de Estado de Comunicación.

47.- ¿En qué organismo internacional existe una Oficina española de Comunicación?

- A) OTAN.
- B) Naciones Unidas.
- C) Organización Mundial de la Salud.

48.- Las oficinas de comunicación de las misiones diplomáticas de España dependen directamente de:

- A) La Subsecretaría del Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación.
- B) La Oficina de Información Diplomática del Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación.
- C) La Secretaría de Estado de Comunicación.

49.- ¿Qué diferencia el concepto de imagen y el de identidad?

- A) Aluden a lo mismo y es sólo una diferencia retórica.
- B) La identidad es compartida por los 'stakeholders' y la imagen por los públicos.
- C) La identidad alude a la personalidad y la imagen a los públicos.

50.- Según la Guía de Comunicación Digital para la Administración General del Estado:

- A) El logotipo con la imagen institucional del Gobierno de España, con las franjas de las banderas de la Unión Europea y de la bandera de España sólo podrá reproducirse en páginas web.
- B) El logotipo con la imagen institucional del Gobierno de España, con las franjas de las banderas de la Unión Europea y de la bandera de España puede utilizarse tanto en web como en otro tipo de publicaciones.
- C) El logotipo con la imagen institucional del Gobierno de España, con las franjas de las banderas de la Unión Europea y de la bandera de España puede utilizarse en material de papelería y señalización exterior.

PREGUNTAS ADICIONALES DE RESERVA

1.- ¿Cómo aborda la legislación española el derecho a la información?

- A) Se reconoce el derecho a comunicar o recibir libremente información veraz por cualquier medio de difusión.
- B) Se reconoce el derecho a comunicar libremente información, pero no hay referencia al derecho a recibir información.
- C) Se reconoce solamente el derecho a recibir cualquier tipo de información.

2.- ¿A qué entidad pertenece la emisora Ràdio 4?

- A) RTVE.
- B) Grupo Godó.
- C) Radiotelevisió Valenciana.

3.- ¿Con qué agencia internacional firmó la Agencia Efe en 1944 un contrato para distribuir sus noticias en España?

- A) Reuters.
- B) AP (Associated Press).
- C) AFP (Agence France-Presse).

4.- ¿Cuáles de las siguientes características son atribuibles a una nota de prensa?

- A) Es un texto explicativo sin límite de extensión que recoge datos objetivos y responde a las 6W's (qué, quién, cuándo, cómo, dónde y por qué).
- B) Es un texto que contiene explicaciones u opiniones sobre un tema concreto, facilitadas por un portavoz de la organización a los medios de comunicación que lo solicitan.
- C) Es un texto informativo de extensión moderada que consta de un encabezado (título y subtítulos) que recoge la información más relevante y un cuerpo que desarrolla la información con las ideas básicas expuestas ordenadamente.

5.- ¿En qué año se publicó la Guía de Comunicación Digital para la Administración General del Estado?

- A) 2013
- B) 2008
- C) 2006

